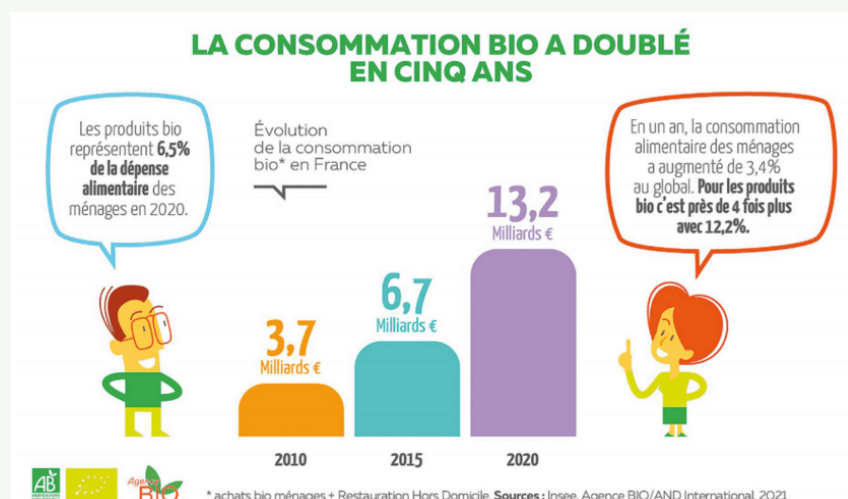




Les produits surgelés bio : le rayon discret à fort potentiel d'innovation



Agence bio : Évolution de la consommation biologique

D'après les chiffres publiés par l'Agence Bio, les produits surgelés bio connaissent une forte croissance en 2020. Le rayon enregistre l'un des taux de progression le plus élevé, à hauteur de 30 % par rapport à 2019. Cette évolution est le reflet de la croissance notable du marché bio : le chiffre d'affaires du secteur atteint 13,2 milliards d'euros en 2020 (+10,4 % par rapport à 2019).

Malgré ce succès, la part des achats bio des ménages dans le rayon surgelé reste très faible. Pour rendre ce rayon plus attrayant, les fabricants innovent et tentent de proposer des produits toujours plus séduisants.

Le marché des produits surgelés en chiffres

Critiqué durant des années, le rayon des surgelés observe désormais une croissance à deux chiffres, pour répondre à une tendance forte des consommateurs.

Praticité, qualité, fraîcheur, conservation et portionnabilité sont autant d'atouts qui permettent aux produits surgelés de se faire une place plus importante dans les achats des Français.

Durant la pandémie, on a pu observer une croissance historique du surgelé sur le marché de la

consommation à domicile. Pendant le 1^{er} confinement en 2020, les ventes en produits surgelés salés ont même connu une dynamique inédite, en faisant un bond de

La suite de cet article est réservée aux abonnés.

Se connecter

Déjà abonné? Connectez-vous.

Nom d'utilisateur

Mot de passe

[Mot de passe oublié?](#)

Se connecter

S'ABONNER



**Tous les contenus en illimité
à partir de 16€/mois**

[En savoir plus](#)